

许竞文

+(86) 189-0432-0939 | x1790366847@gmail.com | 作品集: xujingwen.com

教育背景

吉林大学 中国古代文学 · 硕士	2024.09-2027.06
延边大学 汉语言文学 · 本科	2020.09-2024.06
金泽大学 (日本) 交换生	2022.04-2023.03

项目经历

Shopping Together 虚拟超市购物陪伴网页	独立产品项目 · 已上线
产品负责人 在线体验: xujingwen.com/shoppingtogether/	2026.07-2026.09
陪伴机制设计: 探索日常选购中的陪伴与商量需求, 设计 3 位搭子及无搭子模式, 将互动嵌入选购、预算与结账节点; 通过三级授权控制建议介入程度, 兼顾陪伴反馈与用户自主决策, 并以草稿保存、小票回顾与回访问候承接再次使用 需求文档与验收: 主导需求定义并沉淀为产品需求文档 (PRD), 明确 MVP 范围, 将「何时回应、回应什么、何时保持安静」拆解为 11 个事件槽的触发规则; 制定商品—事件字段规范与文案验收标准, 作为 AI 协作开发与验收依据, 并通过场景回归检查触发逻辑 体验调查与迭代: 上线后组织 20 人线下体验与问卷调研, 16/20 认可陪伴式购物, 三级授权机制未出现理解障碍; 结合用户主动提出的分享需求, 将分享卡列为下一版首项并输出低保真原型 (Figma)	

水镜 塔罗自我探索互动网页	独立产品项目 · 已上线
产品负责人 在线体验: xujingwen.com/shuijing/	2026.07-2026.08
体验流程设计: 面向情绪整理与自我探索需求, 设计「场景选择—抽牌—解读」流程, 结合场景化引导与非预测式塔罗解读, 支持用户的自我觉察; 以完成解读为核心行为, 设置「今日觉察」场景承接日常使用 内容体系搭建: 将解读按 4 类使用场景组织, 建立覆盖全套牌面及正逆位的 624 段牌文与 104 条引导语体系; 选择预设内容以支持逐条审校, 与 AI 协作完成开发, 并适配移动端及系统的减少动态效果设置 体验调查与迭代: 上线后组织约 20 人体验与问卷调研, 19/20 未产生预测感或指令感, 「非预测式」内容原则初步得到印证; 寻物场景认可度分化 (12/20), 据此列为下一轮迭代的优先项	

实习经历

滴滴出行	中国, 北京
市场营销实习生	2025.09-2025.12
用户障碍拆解: 围绕香港及海外出行业务中的语言、支付、换汇、跨境使用等用户障碍, 梳理 App 使用路径、提炼产品卖点并撰写达人推广 brief; 执行选号采买, 审核脚本与稿件, 复盘曝光与互动数据, 协同业务、PR、法务及蓝色星合、新榜等供应商推进上线, 累计合作 200+ 位达人 分城本地化推广: 将公交地铁乘车码的开卡、优惠、乘车、邀请等产品机制转化为广州、深圳、武汉分城市、分人群的用户使用路径与本地化推广方案; 独立运营滴滴公交地铁公众号, 9-12 月累计阅读 20 万+ 新业务冷启动: 参与滴滴快送汽车送、宠物专送两项新业务的产品定位与冷启动, 梳理鲜花、蛋糕、宠物运送等场景中的用户痛点与服务卖点; 独立运营滴滴快送小红书, 粉丝由约 1,500 增长至 1 万+	

猿辅导	中国, 北京
产品实习生	2025.03-2025.06
需求反馈整合: 汇总斑马思维机客服、售后、App 端内与网络四个渠道的用户反馈 (单月 500-600 条), 归纳出流程僵化、关键内容不可重听、题卡收纳混乱等痛点并输出迭代建议, 收纳与流程两类后续通过附赠配件与流程调整落地 竞品对比分析: 对比斑马思维机与摩比思维机的外观、课程内容、使用方法、题卡功能四个维度, 供迭代参考 内容分级验收: 参与思维机 S0-S3 四套语文、英语题卡验收, 核验知识点与难度梯度是否匹配 2-8 岁认知水平 课程报告与 PRD: 撰写斑马 AI 学课程优化报告, 涵盖课程内容、建议课节数、教学方向与优化方向; 后期协同斑马一对一团队撰写 AI 外教口语课的课前测评 PRD, 以课前小测生成口语能力分析报告, 适配后续课程节奏	

蒂埃外科技咨询有限公司	中国, 吉林
产品运营实习生	2024.05-2024.09
用户需求分析: 负责 3D 打印教育产品的私域用户运营, 按学段与课程方向搭建并维护 8 个分层微信社群 (覆盖 700+ 用户); 从家长咨询中梳理「竞赛加分」与「素质培养」两类核心诉求, 据此调整课程推荐与「课程 + 设备 + 耗材」组合方案 渠道效果复盘: 复盘线上社媒与线下进校园两类获客渠道, 结合学生在校时间长、触网受限与家长缺少竞赛信息来源的观察, 判断有学校背书的线下触达更可信, 推动资源向线下活动 + 社群承接倾斜	

技能与其他

- 产品: 需求分析、PRD 撰写、原型设计 (Figma、Axure、墨刀); 视觉: 手绘底稿 + AI 图像工具出图
- 数据分析: Python、SQL、SPSS; 用户研究: NVivo (质性分析)、ROSTCM (文本分析)
- 开发了解: HTML / CSS / JS (AI 辅助开发)
- 语言: CET-6、TOEFL (107), 英语可作为工作语言